Inhouse Diagnostic

M2: ShopfloX. Shopfloor Leadership Performance System

- ✓ **Bewertung auf Basis von 7 relevanten Führungsdimensionen**
- ✓ **Strukturierte Performance Diagnostic direkt am Shopfloor**
- ✓ **100% Shopfloor-Fokus mit faktenbasierter Systembewertung**
- ✓ **Performance-Verluste, Performance Killer sichtbar machen**
- ✓ **Klare Entscheidungsbasis für die größten Performance-Hebel**

Klarheit. Fokus. Mehr Führung.

ShopfloX
SHOPFLOOR PERFORMANCE ECOSYSTEM

© 2026 Roman Grohotov. Alle Rechte vorbehalten. ShopfloX. Premium Performance Ecosystem™.

🚀 Leadership-Entwicklung dort, wo Führung täglich Wirkung zeigen muss: am Shopfloor.

💬 Feedback zum Inhouse Diagnostic:

„Das Diagnostic hat uns einen deutlich tieferen Blick auf unsere Shopfloor Performance ermöglicht. Viele der sichtbaren Probleme waren uns bekannt – entscheidend war jedoch zu verstehen, welche systemischen Performance Killer dahinterstehen und wie diese miteinander zusammenhängen. Dadurch konnten wir unsere bisherigen Annahmen hinterfragen und die wirklich relevanten Handlungsfelder klar priorisieren."

Produktionsleiter, Werkzeughersteller, 320 MA

„Besonders wertvoll war die strukturierte und praxisnahe Betrachtung direkt am Shopfloor. Das Diagnostic hat nicht nur Schwachstellen aufgezeigt, sondern transparent gemacht, wo Performance verloren geht und welches Potenzial dadurch ungenutzt bleibt. Der Managementbericht hat uns anschließend eine klare Grundlage gegeben, um Prioritäten zu setzen und konkrete Verbesserungen gezielt anzustoßen."

Fertigungsleiter, Schmuckindustrie, 65 MA

© 2026 Roman Grohotov. Alle Rechte vorbehalten. ShopfloX. Premium Performance Ecosystem™.



🚀 Ihr Mehrwert und Nutzen:

- ✓ Verborgene Performance-Verluste systematisch sichtbar machen
- ✓ Systemische Performance Killer gezielt identifizieren
- ✓ Ungenutzte Performance-Potenziale transparent aufzeigen
- ✓ Reifegrad und Systemeinordnung objektiv bewerten, einordnen
- ✓ Performance-Zusammenhänge ganzheitlich verstehen, bewerten
- ✓ Wirksamste Handlungshebel erkennen und priorisieren
- ✓ Fundierte Managemententscheidungen gezielt beschleunigen

💻 Format:

- ✓ 3–5 Tage Inhouse Diagnostic vor Ort
- ✓ Durchführung direkt im Produktions- und Shopfloor-Umfeld
- ✓ Umfang abhängig von Standortgröße, Komplexität, Anzahl der Bereiche/Schichten und erforderlicher Diagnosetiefe
- ✓ Kombination aus Gemba-Beobachtung, Interviews, Daten-/Dokumentenprüfung und Praxisprüfung
- ✓ Strukturierte Bewertung anhand des jeweiligen Performance System Diagnostics auf 7 zukunftsfähigen Handlungsfeldern
- ✓ Verdichtung zu Reifegrad, Findings, Performance-Verlusten, Performance Killern, ungenutzten Potenzialen und priorisierten Handlungsfeldern

🏷️ Preis & Diagnostic-Umpfang:

- ✓ 3 Tage Diagnostic: 6.990 € netto | All-inclusive
- ✓ 4 Tage Diagnostic: 7.990 € netto | All-inclusive
- ✓ 5 Tage Diagnostic: 8.990 € netto | All-inclusive

Der erforderliche Diagnostic-Umfang wird vor Beauftragung anhand von Komplexität, Standortgröße, Anzahl relevanter Produktionsbereiche/Schichten und gewünschter Diagnosetiefe festgelegt.

* Preisangaben verstehen sich vorbehaltlich der jeweils geltenden umsatzsteuerlichen Behandlung. Sofern Umsatzsteuer gesetzlich anfällt, wird diese zusätzlich in der jeweils geltenden Höhe berechnet.

© 2026 Roman Grohotov. Alle Rechte vorbehalten. ShopfloX. Premium Performance Ecosystem™.



✓ Im All-inclusive sind enthalten:

- Vorbereitung und Diagnostic-Scoping
- Durchführung des Inhouse Diagnostics vor Ort
- Interviews mit relevanten Fach- und Führungsfunktionen
- Prüfung relevanter Performance-Daten und Dokumente
- Diagnostic-Bewertung und Reifegradbestimmung
- Verdichtung der wesentlichen Management Findings
- Identifikation der wesentlichen Performance Killer
- KI-gestützte Analyse, Verdichtung der Diagnostic-Ergebnisse
- Darstellung des ungenutzten Performance-Potenzials
- Priorisierte Handlungsfelder und Handlungshebel
- Managementorientierter Diagnostic-Abschlussbericht
- Management-Abschlussgespräch / Ergebnispräsentation
- Reise-, Fahrt-, Verpflegungs- und Übernachtungskosten
- 60–90 Min. Follow-up zur Ergebnis- und Umsetzungsreflexion innerhalb von 4 Wochen

📋 Diagnostic-Umpfang & Ablauf:

Phase	Zeitpunkt	Ergebnis
1. Scoping & Vorbereitung	Vor dem Diagnostic	Scope, Bereiche, Daten, Ansprechpartner
2. Inhouse Diagnostic	3-5 Tage	Gemba, Interviews, Daten-/Dokumentenprüfung
3. Bewertung & Verdichtung	Direkt danach	Scores, Reifegrad, Findings, Quick Wins
4. Managementbericht	In 3-5 Werktagen	Verluste, Performance Killer, Potenziale
5. Ergebnispräsentation	Nach Fertigstellung	Management-Review
6. Follow-up	Ca. 4 Wochen später	60-90 Min. Umsetzungs- & Transferreflexion

© 2026 Roman Grohotov. Alle Rechte vorbehalten. ShopfloX. Premium Performance Ecosystem™.



🔑 Seitens des Auftraggebers:

- ✓ Zugang zu den vereinbarten Produktions- und Shopfloor-Bereichen
- ✓ Benennung eines zentralen Ansprechpartners für das Diagnostic
- ✓ Verfügbarkeit relevanter Fach- und Führungskräfte für Interviews und Rückfragen
- ✓ Zugang zu den für das Diagnostic erforderlichen Performance-Daten, Reports und Dokumenten
- ✓ Zugang zu relevanten Shopfloor-Routinen, Meetings und Produktionsabläufen
- ✓ Möglichkeit zur Beobachtung der relevanten Prozesse im laufenden Betrieb
- ✓ Geeigneter Arbeits-/Besprechungsraum für Analyse und Interviews
- ✓ Erforderliche Sicherheitsunterweisung und betriebliche Zugangsberechtigungen
- ✓ Bereitstellung notwendiger persönlicher Schutzausrüstung, sofern standortspezifisch erforderlich

🌐 Ansprechpartner:

- ✓ +49 15167600533
- ✓ grohotov@shopfloorperformance.de
- ✓ www.shopfloorperformance.de

Ich freue mich auf Ihr Team und auf das, was Sie bewegt!

© 2026 Roman Grohotov. Alle Rechte vorbehalten. ShopfloX. Premium Performance Ecosystem™.

QR-Code scannen und mehr über Inhalte und Ablauf des Shopfloor Inhouse Performance Diagnostic erfahren.

Sie möchten mehr über das ShopfloX Leadership Performance Diagnostic erfahren?

Ich unterstütze Sie gerne bei Fragen zum Produkt, den Inhalten oder bei weiteren Fragen zum Inhouse Diagnostic.

www.shopfloorperformance.de/kontakt

Entwickelt von Roman Grohotov mit Fokus auf systemische Führung und nachhaltige Shopfloor Performance.

ShopfloX
SHOPFLOOR PERFORMANCE ECOSYSTEM

© 2026 Roman Grohotov. Alle Rechte vorbehalten. ShopfloX. Premium Performance Ecosystem™.